

## Regulamin III edycji Konkursu Fotograficznego

### Photo Prestige



**„Złap w żagle pomyślne wiatry. Podróżuj. Śnij. Odkrywaj”!**

#### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

##### **§ 1**

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs Photo Prestige.

##### **§ 2**

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „Złap w żagle pomyślne wiatry. Podróżuj. Śnij. Odkrywaj.” zwanego dalej Konkursem jest oficjalny dystrybutor na Polskę m.in. marki Sigma, firma K-Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy ul. Architektów 67, 81-528 Gdynia, NIP: 677-20-25-888, KRS: 0000130789.
2. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
3. Konkurs trwa od 14.08.2013 r. do 14.09.2013 do godz. 0:00.
4. Terytorium wykonania zdjęć do Konkursu przez Uczestników jest obszar całego Świata.
5. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

#### **II. UCZESTNICZY KONKURSU**

##### **§ 3**

6. Do konkursu mogą przystąpić tylko osoby fizyczne, które są pełnoletnie, zamieszkujące teren Rzeczypospolitej Polskiej lub posiadają adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby biorące udział w konkursie zwane są uczestnikami.

7. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele firmy K-Consult Sp. z o.o., osoby zaangażowane w przygotowanie i prowadzenie konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
8. Uczestnicy nie spełniający któregokolwiek z w/w warunków zostaną wykluczeni z udziału w konkursie.

### **III. ZASADY ZGŁASZANIA ZDJĘĆ I KATEGORIE KONKURSOWE:**

#### **§ 4**

9. W celu wzięcia udziału w konkursie, uczestnik zobowiązany jest do przesłania maksymalnie 3 Fotografii za pośrednictwem aplikacji konkursowej dostępnej na Fan Page Sigma ProCentrum na Facebook`u oraz zaakceptowania regulaminu Konkursu. Zdjęcia nie muszą być przesyłane w tym samym dniu.
10. Uczestnik konkursu, poprzez fakt przystąpienia do niego wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych firmie K-Consult Sp. z o.o. z godnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.). W szczególności Uczestnik konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości w materiałach związanych z konkursem.
11. Termin zgłoszenia uważa się za dotrzymany, jeżeli zgłoszenie zawierające materiały wymienione w pkt.1 zostaną dostarczone poprzez formularz aplikacji do 14.09.2013 r. do godz. 23:59. Wszelkie zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
12. Udział w konkursie jest bezpłatny.
13. Przekazanie prac konkursowych, jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na bezpłatne wykorzystanie w/w prac bezterminowo w celach promocyjnych konkursu, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, we wszystkich znanych w chwili podania formach przekazu, takich jak formy audio, video, druki oraz Internet, jak również prawo na dokonywanie dowolnych opracowań i modyfikacji prac, wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie, a w szczególności do publikacji zdjęć na stronach internetowych wydawanych przez firmę K-Consult Sp. z o.o.
14. Wymogi dotyczące zdjęć zgłaszanych do Konkursu:
  - fotografie muszą być w wersji elektronicznej w formacie JPEG
  - z zachowanymi danymi EXIF
  - rozmiar minimum 1000 pikseli na szerokość (w przypadku problemów z przesyłaniem zdjęcia za pośrednictwem formularza, dopuszcza się zgłoszenie zdjęcia w mniejszym rozmiarze, jednak uczestnik zobowiązany jest dostarczyć drogą mailową, na prośbę organizatora, zdjęcie w rozdzielczości minimum 1000 pikseli na szerokość)

15.1. Z konkursu wyłącza się prace, które zostały nagrodzone bądź wyróżnione w poprzednich edycjach konkursu.

15.2. Zezwala się na retusz fotografii, polegający na korekcji polepszającej np. kolorystykę, nasycenie, jasność lub kontrast całej fotografii.

15.3. Zezwala się na wykonanie tzw. kadrowania, polegającego na wycięciu pewnego fragmentu fotografii z całego, oryginalnego kadru.

15.4. Niedozwolone są przeróbki zdjęcia odnoszące skutek jedynie na jego wybranych fragmentach, a w szczególności niedopuszczalne jest dodawanie lub odejmowanie fragmentów fotografii, dokonywanie fotomontażu oraz łączenie kilku fotografii.

15.5. Uczestnik zgłaszając fotografię do konkursu jednocześnie oświadcza, iż jest jej autorem i posiada do niej wyłączne prawa autorskie, a wszystkie osoby widniejące na fotografii wyrażają zgodę na ich opublikowanie oraz publiczną ekspozycję.

15.6. Zgłaszane do konkursu fotografie nie mogą naruszać prawa ani dóbr osobistych osób trzecich i ogólnie przyjętych norm obyczajowych. Nie mogą też zawierać treści erotycznych, pornograficznych, rasistowskich, faszystowskich, obscenicznych i powszechnie uznawanych za obraźliwe lub wulgarne. Niedopuszczalne jest aby fotografie zawierały przemoc lub obrażały uczucia innych osób, a w szczególności uczucia religijne.

15.7. Zgłoszone zdjęcia nie spełniające w/w wymogów nie zostaną zakwalifikowane do konkursu i opublikowane na Facebook`u

## § 5

15. Zdjęcia biorące udział w konkursie muszą nawiązywać do poniższej kategorii:

### **„Złap w żagle pomyślnie wiatry. Podróżuj. Śnij. Odkrywaj”**

*Za dwadzieścia lat bardziej będziesz żałował tego czego nie zrobiłeś, niż tego co zrobiłeś. Więc odwiąż liny, opuść bezpieczną przystań. Złap w żagle pomyślnie wiatry. Podróżuj. Śnij. Odkrywaj.*

*Mark Twain*

Podróż to chwila dla ciała i duszy. Bez względu na to czy wybieramy dalekie zakątki, czy bliskie, znane tereny, czy nieznanie wprawia nas w zadowolenie i daje poczucie spełnienia. Po co całe życie czytać o dalekich lądach bądź śnić o przygodach? Warto realizować drobne i większe marzenia, które powodują, że od życia chcemy brać coraz więcej. Podróż nie polega tylko na szukaniu nowych lądów, ale również na nowym spojrzeniu na już poznane.

Pokaż o czym marzysz, śnisz, czego pragniesz...? Co planujesz odkrywać, zdobywać i co dodaje Ci skrzydeł? Może jest coś na co spojrzaleś inaczej niż dotychczas? Zaczaruj Wszystkich swoim spojrzeniem, pokaż swój punkt widzenia.

16. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są dostarczyć na żądanie Organizatora, do potrzeb wystawienniczych lub wydawniczych, plików o wysokiej rozdzielczości.

#### IV. NAGRODY

##### § 6

17. Spośród nadesłanych projektów, trzy osobowe Jury złożone z: przedstawiciela magazynu Digital Foto Video, cenionego artysty-malarza, pracownika Sigma ProCentrum, zwanego w dalszej części Regulaminu „Jury”, dokona oceny projektów i przyzna nagrody w konkursie.

18. Nagrodami w konkursie, przyznawanymi przez Jury są: nagroda główna za zdobycie I miejsca bon o wartości 2 000 złotych oraz nagroda za zdobycie II miejsca – zestawu akcesoriów fotograficznych o wartości około 1750 zł.

19. Za zdobycie pierwszego miejsca Laureat otrzyma bon o wartości 2 000 złotych z dodatkowym świadczeniem pieniężnym przypisanym do nagrody w wysokości 11,11% jej wartości, który zostanie przeznaczony na opłacenie podatku dochodowego od nagrody. Bon o wartości 2 000 złotych upoważnia zwycięzcę do wykorzystania go na produkty firmy K-Consult dostępne na stronie [www.sigma-sklep.pl](http://www.sigma-sklep.pl).

20. Laureata III miejsca, czyli uczestnika zdobywającego nagrodę publiczności wybiera społeczność Facebook`a poprzez głosowanie na najlepsze zdjęcie. Autor zdjęcia, które zebralo największą ilość polubień (lajków) zostanie nagrodzony zestawem akcesoriów fotograficznych o wartości około 850 zł.

21. Decyzja Jury co do oceny zdjęcia oraz przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez organizatorów lub Jury informacji, po bądź przed przyznaniem nagrody wskazanej w niniejszym regulaminie, iż nagrodzony projekt zawiera materiały stanowiące plagiat albo w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, organizatorowi przysługuje prawo do:

- Wstrzymania przekazania nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
- Odmowy przekazania nagrody i przekazania jej na rzecz innego uczestnika;
- Podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w konkursie;
- W przypadku nagród już przyznanych - odebrania przyznanej nagrody. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

24. Jury dokona oceny zdjęć w terminie do dnia **25 września 2013 r.**

25. Laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej do dnia **25 września br.** Dodatkowo nazwisko zwycięzcy będzie umieszczone na stronach internetowych należących do organizatora oraz na portalu Facebook.
26. Laureaci Konkursu po zapoznaniu się z werdyktem są zobowiązani do podania Organizatorowi danych potrzebnych do przesłania nagrody konkursowej.
27. Prawo Laureata konkursu do domagania się przekazania nagrody określonej niniejszym regulaminem jest niezbywalne.
28. Realizacja zobowiązania organizatora wynikającego z przyznania nagrody głównej nastąpi w ciągu miesiąca od dnia przyznania nagrody.
29. Laureat I miejsca wybiera sam nagrodę na stronie [www.sigma-sklep.pl](http://www.sigma-sklep.pl). Laureaci II i III miejsca otrzymują nagrodę wskazaną przez organizatora na początku konkursu.
30. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez organizatora działania Poczty Polskiej oraz firm świadczących usługi kurierskie.

## **V . POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 7**

30. Autorzy wszystkich zdjęć nadesłanych na konkurs wyrażają zgodę na bezpłatne wykorzystanie nadesłanych przez nich prac w ramach: działań promocyjnych konkursu, publikacji prasowych związanych z konkursem oraz wystaw pokonkursowych, jak również w mediach elektronicznych oraz w galeriach i wydawnictwach organizatorów, patronów i sponsorów konkursu
31. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usuwania fotografii i tekstów o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub prawo polskie, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne. Decyzja o usunięciu takich treści jest niepodważalna i ostateczna.
32. Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.
33. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
34. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.

## **§ 8**

Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników konkursu pod adresem siedziby organizatorów, wskazanym w §2 niniejszego regulaminu, na stronie internetowej [www.sigma-foto.pl](http://www.sigma-foto.pl) oraz na Facebook`u , Fan Page Sigma ProCentrum w zakładce Konkurs.

## **§ 9**

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje organizator konkursu.