

## § 1.

Organizatorem Konkursu Fotograficznego „Pyromagic 2014”, zwanego dalej „konkuresem” jest salon Sigma ProCentrum w Szczecinie, z siedzibą przy ul. Tkackiej 65a, 70-556 Szczecin.

## § 2.

Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna fotografująca aparatem cyfrowym.

## § 3.

Celem konkursu jest zachęcenie do fotografowania podczas festiwalu „Pyromagic 2014”.

## § 4.

Zdjęcia zgłoszone do konkursu muszą być wykonane w Szczecinie w czasie festiwalu „Pyromagic 2014” (8-9 sierpień 2014r.).

## §6.

Do konkursu mogą być zgłaszane zdjęcia wykonane metodą cyfrową.

## §7.

Uczestnik konkursu ma za zadanie wykonanie 1 zdjęcia podczas festiwalu „Pyromagic 2014”.

## §8.

Zdjęcia konkursowe uczestnik przesyła organizatorowi konkursu w terminie 7 dni od zakończenia konkursu, nie później niż do 17 sierpnia 2014r. do godziny 24:00.

Zdjęcia muszą zostać przesłane drogą elektroniczną na adres

e-mail: [szczecin@sigma-procentrum.pl](mailto:szczecin@sigma-procentrum.pl) .

*Technika prac jest dowolna. Do Konkursu dopuszcza się zdjęcia w formie cyfrowej (minimalna wielkość fotografii 3,5MPx. 2288x1520, 300dpi, zapisanych w formacie jpg).*

Zdjęcia przesłane na konkurs powinny być opisane w nazwie pliku w następujący sposób:

ImięNazwisko.jpg, przykład: JanKowalski.jpg

Organizator konkursu dopuszcza dokonywanie zmian w zdjęciach przy użyciu programów graficznych przez uczestników konkursu.

## §9.

Do konkursu nie zostaną w szczególności dopuszczone prace, które:

- przedstawiają miejsca spoza festiwalu „Pyromagic 2014”
- nie zostaną dostarczone do organizatora w wymaganym terminie,
- nie dotyczą tematu,
- nie są oryginalnymi fotografiami,
- nie stanowią własności uczestnika konkursu,
- nie są opisane w odpowiedni sposób.

### § 10.

Poprzez wysłanie zdjęcia na e-mail, uczestnik oświadcza, że konkursowa praca jest jego autorstwa i akceptuje regulamin Konkursu Fotograficznego.

### § 11.

1. Uczestnik konkursu zobowiązany jest wysłać informacji tj. imię nazwisko oraz nr telefonu na adres organizatora [szczecin@sigma-procentrum.pl](mailto:szczecin@sigma-procentrum.pl)
2. Polubienia strony: [www.facebook.com/sklepSigmaProCentrumSzczecin](http://www.facebook.com/sklepSigmaProCentrumSzczecin) oraz udostępnienie postu z konkursem.
3. Wysłanie informacji z § 11 pkt 1. jest jednocześnie ze zgłoszeniem do udziału w Konkursu Fotograficznego „Pyromagic 2014”.
4. Potrzebne dane do rejestracji uczestnika Konkursu Fotograficznego „Pyromagic 2014”:

Imię i Nazwisko, telefon oraz adres e-mail.

### § 12.

1. Osoba zgłaszająca się do Konkursu oświadcza, iż przysługuje jej wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii. Ponadto oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych fotografii oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na opublikowanie na stronie internetowej [www.facebook.com/sklepSigmaProCentrumSzczecin](http://www.facebook.com/sklepSigmaProCentrumSzczecin). Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonej fotografii w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m. in. zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. Przekazane zdjęcia w formie elektronicznej nie będą zwracane uczestnikom.

### § 13.

1. Każde konkursowe zdjęcie będzie oceniane przez jury w nieparzystym trzyosobowym składzie. Skład Jury 1 osoba - pracownik salonu Sigma ProCentrum w Szczecinie, 2 osoby profesjonalni fotograficy.

2. Jury będzie nadawało każdej pracy ocenę od „1” do „10”, przy czym ocena „1” jest najniższa, a ocena „10” najwyższa.

#### § 14.

1. O wyłonieniu zwycięzców konkursu decyduje powołana w tym celu Komisja Konkursowa, która wybierze najlepsze zdjęcia i przyzna nagrody. Przyznane zostaną nagrody za pierwsze 3 miejsca.

W uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość przyznania szczególnych wyróżnień dla autorów prac nienagrodzonych.

2. Decyzja Komisji jest ostateczna i niepodważalna.

#### § 15.

1. Dodatkowo zwycięskie zdjęcia zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.facebook.com/sklepSigmaProCentrumSzczecin](http://www.facebook.com/sklepSigmaProCentrumSzczecin) z podaniem imienia i nazwiska zwycięzcy.

#### § 17.

Sponsorem nagród jest Sigma ProCentrum w Szczecinie.

#### §18.

Za organizację konkursu odpowiada: **Wojciech Lisowski** , (kontakt: tel. 698 640 816, [wlisowski@sigma-procentrum.pl](mailto:wlisowski@sigma-procentrum.pl) , ).